

Enrollment No: _____

Exam Seat No: _____

C.U.SHAH UNIVERSITY

Summer Examination-2018

Subject Name : Media Management

Subject Code : 4AH02MMT1

Branch: B.A. (J.M.C.)

Semester: 2

Date : 27/04/2018

Time : 10:30 To 01:30

Marks : 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator & any other electronic instrument is prohibited.
- (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
- (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
- (4) Assume suitable data if needed.

- Q-1 Attempt the following questions: (14)**
- a) What is media management?
 - b) Which are the four function of media management?
 - c) Write definition of public relation
 - d) 'PR Standard' means.....
 - e) What are six core values of PR standard?
 - f) Which are the commonly used tools for public relations?
 - g) What is the goal of advertising?
 - h) What is the effect of good public relations?
 - i) What do public relations involve?
 - j) What is crisis management?
 - k) Mention any two goals of public relations.
 - l) What is the difference between PR and Advertisement?
 - m) Write down any one method to develop public relationship.
 - n) In which year Professional Standards for the Practice of Public Relations," came into existence?

Attempt an four from Q-2 to Q-8:

- Q-2** Discuss the Functions of the Editorial, Advertising, Circulation & Printing departments of a newspaper. (14)
- Q-3** Give the brief Idea of Government Media Organization: Publication Division and Photo Division. (14)
- Q-4** What is Media Management? Explain with Definition & Concept. (14)
- Q-5** Discuss the types of newspaper ownership pattern in India along with its examples. (14)
- Q-6 Write notes on the following.**
- a) PTI & UNI (07)
 - b) Doordarshan (07)
- Q-7 Write notes on the following.**
- a) Organizational Patterns of a Print Media (07)
 - b) Media as an industry & profession (07)



- Q-8 Write notes on the following.**
- a) Principles & Significance of Media Management (07)
- b) Media as a profession (07)

- Q-1 Attempt the following questions:** (14)
- a) મીડિયા મેનેજમેન્ટ શું છે?
- b) મીડિયા મેનેજમેન્ટનાં ચાર કાર્ય કયા છે?
- c) જાહેર સંબંધની વ્યાખ્યા લખો?
- d) 'પીઆર સ્ટાન્ડર્ડ' એટલે.....
- e) પીઆર સ્ટાન્ડર્ડના છ મુખ્ય મૂલ્યો શું છે?
- f) સાર્વજનિક સંબંધો માટે સામાન્ય રીતે વપરાતા સાધનો કયા છે?
- g) જાહેરાતનો ધ્યેય શું છે?
- h) સારા સાર્વજનિક સંબંધની અસર શું છે?
- i) જાહેર સંબંધમાં સેનોસમાવેશ થાય છે?
- j) કટોકટીનું સંચાલન શું છે?
- k) જાહેર સંબંધના કોઈ બે ધ્યેય નો ઉલ્લેખ કરો.
- l) પીઆર અને જાહેરખબર વચ્ચે શું તફાવત છે?
- m) જાહેર સંબંધો વિકસાવવા માટે કોઈપણ એક પદ્ધતિ લખો.
- n) કયા વર્ષમાં પ્રોફેશનલ સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓફ પ્રેક્ટીસ ઓફ પબ્લિક રિલેશન્સ, "અસ્તિત્વમાં આવ્યા?

Attempt an four from Q-2 to Q-8:

- Q-2 એક અખબારના સંપાદકીય, જાહેરાત, પ્રસાર અને પ્રિન્ટિંગ વિભાગોના કાર્યોની ચર્ચા કરો. (14)
- Q-3 સરકારી મીડિયા સંગઠનનું સંક્ષિપ્ત આઈડિયા: પ્રકાશન વિભાગ અને ફોટો વિભાગ. (14)
- Q-4 મીડિયા મેનેજમેન્ટ શું છે? વ્યાખ્યા અને કન્સેપ્ટ સાથે સમજાવો. (14)
- Q-5 ઉદાહરણો સાથે ભારતમાં અખબારી માલિકીના પ્રકારની ચર્ચા કરો. (14)
- Q-6 નીચેના પર નોંધ લખો.
- a) PTI & UNI (07)
- b) દૂરદર્શન (07)
- Q-7 નીચેના પર નોંધ લખો.
- a) પ્રિંટ મીડિયાના સંસ્થાનો દાખલાઓ. (07)
- b) ઉદ્યોગ અને વ્યવસાય તરીકે મીડિયા (07)
- Q-8 નીચેના પર નોંધ લખો.
- a) સિદ્ધાંતો અને મીડિયા મેનેજમેન્ટ મહત્વ (07)
- b) વ્યવસાય તરીકે મીડિયા (07)

